職務経歴書

XXXX年XX月XX日

氏名 XXXXX

【職歴要約】

大学在学中よりインターンを行っていた株式会社XXXXに新卒入社し、XXXXなどの ジャンルにて、複数のオウンドメディア・アライアンスメディアの立ち上げ、売上をKPIとした戦略 設計・施策実行、コンテンツ改善を担当しておりました。最終的に売上XXXまでのグロースにチームとして貢献しました。その他にも上場審査基準に準ずる広告規制関連法務の審査体制の整備を事業部法務として基盤設計を担当。ポジションとしてはX年目よりリーダーに抜擢いただき、チームミッションの策定や育成支援などマネジメント業務を経験しました。

【活かせる経験・スキル・知識】

・SEOライティング：6年
・採用から育成までの記事制作ディレクションとオペレーション設計：5年
・メディア事業の課題仮説設定/戦略立案/施策実行：4年
・チームマネジメント業務（ミッション・目標設計、育成支援計画）：4年
・医療広告ガイドライン、薬事法などの各種ガイドラインの監査体制設計：3年
・プロジェクトマネジメントWebデザイナー、エンジニア、マーケター、営業を含む5人〜15人 規模、1ヶ月程度　の複数プロジェクトのマネジメント経験）

【経験した主な業務】

株式会社XXXXに関する経歴
事業内容：メディア事業
設立：XXXX年 資本金：XXX億円
従業員数：XX名（契約社員・業務委託含む）

| 期間  | 業務内容 |
| --- | --- |
| XXXX年X月～XXXX年X月 | ■メディア運営/コンテンツマーケティング業務 ＜概要＞ XXXX・XXXX・XXXX・XXXXジャンルのオウンドメディア/アライアンスメディア運営にリーダーとして従事（X〜X名チーム） ＜担当業務＞ 戦略設計 ・KGI/KPI策定 ・Google analytics、Google search console、ahrefs、MIERUCA等を使用し たメディアの数値解析及び改善の仮説検証 ・KW戦略 オペレーション設計 ・制作ディレクション、制作管理、採用 ・業務マニュアルの整備 ・サイト売上の月次、日次集計業務 ・医師や専門家への監修依頼、取材 ・薬事法/医療広告/景品表示法の審査業務 制作/ディレクション業務 ・記事の執筆/リライト業務 ・サイトリニューアル（デザインディレクション） ・業務効率化ツール/プラグインの開発（エンジニアディレクション）マネジメント業務 ・チームミッションの策定 ・育成支援計画の作成 その他 ・顧客単価交渉やサイト方針提案などの代理店/クライアント折衝 ・社員/業務委託の採用＜主な成果＞ ・メディア売上グロース（チーム目標：XXXX万→XX億の達成） |

【PCスキル・テクニカルスキル】

・word、Googleドキュメント（提案書・議事録等のビジネス文書作成）
・Excel、GSS（VLOOKUP・IF関数、ピボットテーブル、フィルターを使用したデータ管理）
・ PowerPoint、Googleスライド（プレゼン・提案資料の作成）
・HTML、CSS（class、d設定での簡単なコンテンツの装飾・機能実装）

【自己PR】

**ユーザーファーストな情報収集/取材力及びその活用能力**まずは自分が圧倒的な当事者になることを意識し、メディアの運営・制作を行っています。 XXやXXXXのメディアを運営するにあたって、ユーザーが特に求めていたのは「本当にXXがあるか」 「XXやXXが気になる」という、体験としてのコンテンツでした。 情報の羅列だけでは明確なイメージが沸かないため、実際にXXXXに足を運び、XXやXX、XXなどを行った上で、改めて記事の構成を見直し再設計。体験のコンテンツや医師の監修を折り混ぜ、ユーザーが興味を持って記事を読み進めているか、納得感を持って商品購入まで進んでいるかを検証し、結果として複数の記事のCVRが110~200％改善し、全体売上の増加に貢献しました。また、上記の経験からライターやデザイナーもXXXXの施術経験があることを条件として採用を進め、より ユーザーニーズに深く寄り添った解像度の高い記事の制作体制の引き上げを行いました。

**業務効率化**記事の制作において、各種法律やクライアントのレギュレーションのチェック工数がかかっていましたが、社内エンジニアにチェックツールの開発を提案し実装、制作工数を軽減いたしました。 その他にも運営している数十のサイトに同時実装すべき事項のツール開発や、毎日・毎月のメディア売上予 測集計の簡素化など、同じ作業を定期的に繰り返す作業については内容を確認し、いかに楽に自動処理ができないかを意識することで、時間をかけるべき業務の選択と集中を行っております。

以上